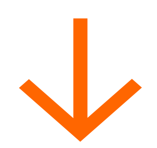




Migros-Start-up Yuno expandiert in die Romandie

Migros-Start-up Yuno expandiert in die Romandie



Vor zwei Jahren in der Deutschschweiz gestartet, will Yuno nun auch in der Romandie mit dem Abo-Modell für Unterhaltungselektronik Fuss fassen. Die Expansion ist Teil des ambitionierten Wachstumsplans des

Migros-Start-ups. Die steigende Nachfrage von Kundinnen und Kunden weist auf vielversprechendes Marktpotenzial in der Westschweiz hin. Das bekräftigt eine im Frühjahr dieses Jahres durchgeführte gfs-Studie: Laut dieser liegt die Bereitschaft zum Mieten in der Romandie deutlich höher als in der Deutschschweiz.

Datum 28.11.2023

Format Medienmitteilung

Mit dem Abo-Modell für Unterhaltungselektronik bietet Yuno eine flexible und nachhaltige Alternative zum Kauf, fördert die Kreislaufwirtschaft und bedient ein steigendes Bedürfnis. «Es war von Anfang an unser Ziel, auch den Menschen in der Romandie Zugang zu dem Angebot von Yuno zu bieten. Ich bin sehr glücklich, dass es endlich soweit ist und wir die französischsprachige Plattform launchen können», freut sich Adrien Stamm, CEO und Co-Founder von Yuno, über den weiteren Meilenstein des Start-ups.

Steiles Wachstum seit der Gründung
Der aus Genf stammende CEO und Co-Founder war gemeinsam mit vier anderen KollegInnen massgeblich bei der Gründung des im Dezember 2021 als Pilotprojekt von der Migros-Ideenschmiede Sparrow Ventures entwickelten Start-ups involviert. Im Mai vergangenes Jahr folgte der Markteintritt in der Deutschschweiz. Die Anzahl der laufenden Mietverträge steigt stetig. Das Team wurde mittlerweile auf 21 Mitarbeitende aufgestockt, die in den Bereichen Operations, Marketing, Tech und Produktentwicklung arbeiten.

Verbesserte User Experience
Die Migros hat aufgrund der positiven Entwicklung im Frühjahr 2023 grünes Licht für eine weitere Wachstumsfinanzierung gegeben. Das frische Kapital ermöglichte es Yuno, unter anderem den Markteintritt in die Romandie und einen Relaunch der Website voranzutreiben. Für eine noch bessere User Experience wurde das Kundenportal optimiert. Neu bietet dieses eine verbesserte Übersicht über die Bestellungen und laufenden Miet-Abos. Die einfachere Produktsuche sowie verschiedene Filter- und Sortierungsmöglich-

keiten sind weitere Neuerungen.

Potenzial in Westschweiz höher als in der Deutschschweiz
Mit dem Markteintritt in die Romandie will Yuno weiter wachsen. Die Bereitschaft zum Mieten liegt in der Westschweiz bei 49%, während in der Deutschschweiz nur 36% der Bevölkerung Mieten in Betracht ziehen. Zu diesem Ergebnis ist eine im April 2023 von gfs-zürich im Auftrag von Yuno durchgeführte repräsentative Online-Befragung zum Nutzungsverhalten von Unterhaltungselektronik und der persönlichen Einstellung zum Mieten selbiger gekommen. 1'004 Menschen in der Deutsch- und Westschweiz wurden im Rahmen der Studie befragt.

Das Hauptkriterium für die Miete sind im Preis inbegriffene Reparaturen und Versicherung im Schadensfall, gefolgt von dem Nachhaltigkeitsaspekt und flexibler Nutzung verschiedener Elektrogeräte über einen gewissen Zeitraum.

Ein Beitrag für die Kreislaufwirtschaft
Das Abo-Modell von Yuno erfüllt alle Kriterien, die den Befragten der Studie beim Mieten wichtig sind: Das Unternehmen punktet mit Kriterien wie Flexibilität der Vertragsdauer und Versicherung im Fall eines auftretenden Schadens. Auch Service und Reparatur sind im monatlichen Abo-Preis enthalten. Zudem ist es nachhaltiger, fördert die Kreislaufwirtschaft, weil Mobiltelefone, Tablets oder Kameras im Laufe des Lebenszyklus die Nutzerinnen und Nutzer wechseln und reduziert somit Elektroschrott.

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund



Nutze die Migros App für schnelleres Einkaufen